



**COMMENT
GAGNER SA VIE
GRACE A YOUTUBE
EN 03 JOURS
CHRONOS ?**

MANUEL DE FORMATION

**Elaboré par BEN ZOGO
FORMATEUR ET BUSINESS
DEVELOPEUR**

Douala, Cameroun Mars 2021©



Avant-propos

Guide pour Youtubeur Pro en 03 jours chronos

Ce manuel propose un cheminement de réflexions. Elle ne prétend pas poser toutes les questions indispensables, ni même d'y répondre de façon exhaustive, mais elle apporte quelques éléments qui doivent permettre pour des " non-spécialistes " du domaine de commencer à réfléchir aux différentes façons de lancer son business sur YouTube et devenir plus tard un spécialiste de la chose.

Ce guide n'est ni un livre de recettes, car il n'existe pas de recette miracle adaptable partout, ni un outil technique, car il est impossible de traiter l'ensemble du sujet en quelques pages.

Nous vous encourageons donc vivement, après avoir été initié à ce sujet en participant à l'atelier que nous animons et en lisant ces quelques pages, à vous appuyer sur vos expériences et participations au business sur YouTube car ce n'est qu'en forgeant qu'on devient forgeron...

Programme proposé

Jour 1 Observations

9h00 **1. Mot de bienvenu**

9h15 **Présentation des participants et participantes – Tour de table**

2. Introduction à la formation et motivation

10h00 - Présentation et validation du programme de l'atelier

10h20 - Exercice brise-glace

10h40 - Préparation à l'atelier

10h50 *Pause-café*

3. Prérequis pour lancer créer une chaine YouTube rentable

11h00 - Travail de réflexion no 1 : « Nécessités à la création d'une chaine : outils, temps, compétence »

11h30 - Notions de base : YouTube, chaine YouTube, contenu, Influenceur...

- Présentation d'une étude de cas d'une chaine YouTube

13h00 - *Déjeuner*

14h30 - Travail de réflexion no 2 : connaissances des participants sur le sujet

4. Cadre conceptuel de l'univers YouTube et création d'un solution de paiement internationale

15h00 - les divers concepts liés au concept

15h30 – Paypal, et autres

15h45 - Travail de réflexion no 3 : Notion de planification

16h00 - *Pause-café*

16h15 - notions décision et analyse de la situation d'avant-projet

16h40 – la question du cout

17h00 Travail de réflexion no 4 :

17h30 *Evaluation itérative*

Jour 2

5. 20 thèmes porteurs dans le contexte camerounais à développer sur YouTube

- Outils de création de contenu et gestion de sa page YouTube :

Présentation des outils en alternance avec les travaux de réflexion

8h30 Travail de réflexion no 5 : diagnostic participatif

10h00

10h30 Travail de réflexion no 6 :

10h50

11h00 *Pause-café*

11h15

12h10 Travail de réflexion no 8 : Planification Par objectifs : PPO

13h00 *Déjeuner*

14h30 Travail de réflexion no 9 :

6. travaux d'application

15h30 Travail de réflexion no 12 : montage et formulation de projet

17h30 *Evaluation itérative*

Jour 3

7. Comment créer de la valeur (la monétiser) autour de sa page ?

8h30 Transformation des contenus (content and inbound marketing) en argent

9h30 la connaissance de son public et de ses attentes

10h30 quelques pistes pour gagner derrière sa communauté

14h30 - Travail de réflexion no 13 : suivi-évaluation des résultats et les outils d'analyse des retours

15h30 questions-réponses

16h30 entretien avec un invité

17h30 **15. Evaluation de l'atelier**